

《第1号議案》 平成26年度事業計画(案)承認の件

平成26年度 事業計画(案)

平成26年4月1日～平成27年3月31日

I 基本理念

「よき経営者をめざすものの団体として、会員の積極的な自己啓発を支援し、納税意識の向上と企業経営および地域社会の健全な発展に寄与します。」

II 基本方針

本会は税知識の普及、納税意識の高揚に努め、税制・税務に関する提言を行い、もって適正・公平な申告納税制度の維持・発展と税務行政の円滑な執行に寄与すると共に、地域企業と地域社会の健全な発展に貢献することを目的とする。

III 具体的基本方針

(1) 組織の充実強化と財政基盤の確立

健全な納税者団体として事業の公益性を高めるとともに、会員増強キャンペーンを実施し、積極的に会員増強を推進し組織基盤を強化する。また基本に立ち返り会員のための事業活動の充実をはかる。会員親睦交流事業を実施し会員の親睦を諮る。

(2) 税制改正に向けた提言・要望意見の提出

「今後の望ましい税制のあり方」を基本テーマに適正公平な税制と税負担の合理化を図るとともに、中小企業の活性化に資する税制の確立のために、税のオピニオンリーダーとして、県法連・全法連を通じて税制改正の提言を行いその実現に努める。

(3) 税務行政への協力及び啓発活動

公益事業の柱「国政の健全な運営の確保に資する」事業として、税務行政の円滑な運営に協力するとともに、街頭広報や会報を通じて申告納税制度の普及発展に寄与する。国税電子申告・納税システム(e-Tax)及び地方税電子申告システム(eL-Tax)の普及拡大に協力する。

(4) 税及び会社決算・経営・労務・人材育成に関する各種研修会の開催

税務当局、東北税理士会米沢支部のご協力のもと、税務・決算・経営・労務・人材育成セミナーの開催や当会ホームページを利用したインターネットセミナーの利用拡大を推進する。

(5) 地域社会の健全な維持発展に寄与する

地域の公共施設の清掃を行い参加者に花苗をプレゼントする「クリーン&グリーン作戦」、米沢南陽道路開通記念に植樹した側道の「桜」保全作業、地域の福祉施設に新品タオルのプレゼント事業を行い、地域社会の健全な維持発展に貢献する。

(6) 税の広報活動の積極的推進

4月・7月・10月・1月発行の「法人会だより」を通じて、税の広報活動を積極的に推進する。ホームページを見やすくリニューアル、税の広報や情報の発信に努める。

(7) 会員サービス事業福利厚生制度の推進

会員企業の福利厚生制度充実のため、法人会の、経営者大型総合保障制度・ビジネスガード・がん保険・中小企業向け貸倒保障制度の推進に協力する。
法人会会員の金利優遇制度の推進、会員サービスを提供する。

1. 会議関係

- (1) 総会の開催
- (2) 正副会長・支部長会議の開催
- (3) 理事会の開催
- (4) 委員会の開催
- (5) 税務当局・税理士会との懇談会の開催

2. 組織関係

- (1) 会員の増強拡大
- (2) 法人会活動の基盤となる支部・委員会活動の充実と部会活動の支援と育成

3. 税知識の普及を目的とする事業

- (1) 新設法人説明会(2回 10月・2月)
- (2) 決算法人説明会(4回 5月・8月・11月・2月)
- (3) 年末調整説明会(3回 12月)
- (4) 改正税法説明会(8月)
- (5) 消費税実務対応セミナー(4月)
- (6) 支部税務懇談会(10月～11月)
- (7) 税を考えるシンポジウム(11月)
- (8) 小学生を対象とした租税教育(6回 11月～2月)

4. 納税意識の高揚を目的とする事業

- (1) 「税を考える週間」税の広報活動
- (2) 「税を考える週間」新聞広告掲載(11月11日～17日)
- (3) 小学生の税に関する絵はがきコンクール(12月～3月)
- (4) 小学生に税のまんが本配布事業(12月)
- (5) e-Tax と eL-Tax の普及拡大と利用促進
- (6) ホームページ(通年)・会報による税の広報(4月・7月・10月・1月)

5. 税制及び税務に関する調査研究並びに提言による税情報の発信

- (1) 税制に関するアンケート調査の実施(5月)
- (2) 税制改正要望全国大会栃木大会・税制改正の提言(10月)
- (3) 税制改正提言書を関係機関へ提出(10月)
- (4) 法人会全国青年の集い秋田大会(11月)
- (5) 法人会全国女性フォーラム(4月)

6. 地域企業の健全な発展に資する事業

- (1) 総会記念講演会(5/26)青年部会講演会(4/22)女性部会講演会(5/21)
- (2) 税を考える週間記念講演会(11月)
- (3) 新入社員研修(4/8)・ビジネスマナー(4/24)
- (4) 経営分析(8月)・事業承継(6月～10月)・売上アップ等実務セミナー(9月)
- (5) 営業力・売上アップセミナー(8月)

- (6) 青年設立 20 周年記念講演会(9 月)
- (7) 部会経営セミナー(7 月)・新春合同セミナー(1 月)
- (8) 複式簿記夜間講座(15 回 9 月～11 月)
- (9) 絵手紙教室(7 月)
- (10) インターネットによる研修事業(通年)

7. 地域社会への貢献を目的とする事業

- (1) 地域清掃活動(クリーン&グリーン作戦)
- (2) 米沢南陽道路側道の桜の木保護事業
- (3) 福祉施設に新品タオル寄贈事業
- (4) 東日本大震災被災地へ新品タオル寄贈事業
- (5) 地域イベントへの参加

8. 会員交流に資するための事業

- (1) 会員親睦交流会(8 月)
- (3) 合同役員懇談会(9 月)
- (4) 支部税務懇談会(10 月～11 月)
- (5) 東北税理士会米沢支部との懇談会(1 月)
- (6) 青年部会交流会
- (7) 女性部会姉妹会交流会

9. 会員支援・会員の福利厚生等に関する事業

- (1) 優良経理担当者表彰(5/26)
- (2) 経営者大型保障制度の普及推進
- (3) 経営保全プランの普及推進
- (4) 法人会ビジネスガード
- (5) がん保険制度の普及推進
- (6) 貸倒保障制度(取引信用保険)の普及推進
- (7) PET/CT による「がん検診」
- (8) 会員金利優遇制度
- (9) 会員クーポン券発行

10. その他本会の目的を達成するために必要な事業