

【報告事項】(2) 令和元年度事業計画並びに収支予算

令和2年度事業計画

令和2年4月1日～令和3年3月31日

I 法人会理念

法人会は税のオピニオンリーダーとして、企業の発展を支援し、地域の振興に寄与し、国と社会の繁栄に貢献する経営者の団体である。

II 基本方針

「良き経営者をめざすものの団体」として、税知識の普及と納税意識の高揚に努め、税制・税務に関する提言を行い、もって適正・公平な申告納税制度の維持・発展と税務行政の円滑な執行に寄与すると共に、地域企業と地域社会の健全な発展に貢献することを目的とする。

III 具体的基本方針

(1) 組織の充実強化と財政基盤の確立

健全な納税者団体として事業の公益性を高めるとともに、会員増強キャンペーンを実施し、積極的に会員増強を推進し組織基盤を強化する。会員の積極的な自己啓発の支援と事業活動の充実をはかる。会員親睦交流事業を実施し会員の親睦を語る。

(2) 税制改正に向けた提言・要望意見の提出

「今後の望ましい税制のあり方」を基本テーマに適正公平な税制と税負担の合理化を図るとともに、中小企業の活性化に資する税制の確立のために、税のオピニオンリーダーとして、県法連・全法連を通じて税制改正の提言を行いその実現に努める。

(3) 税務行政への協力及び啓発活動

公益事業の柱「国政の健全な運営の確保に資する」事業として、税務行政の円滑な運営に協力するとともに、街頭広報や会報を通じて申告納税制度の普及発展に寄与する。国税電子申告・納税システム(e-Tax)及び地方税電子申告システム(eL-Tax)の普及拡大に協力する。

(4) 税及び会社決算・経営・労務・人材育成に関する各種研修会の開催

税務当局、東北税理士会米沢支部のご協力のもと、税務・決算・経営・労務・人材育成セミナーの開催や当会ホームページを利用したインターネットセミナーの利用拡大を推進する。

(5) 地域社会の健全な維持発展に寄与する

地域の公共施設の清掃を行い参加者に花苗をプレゼントする「クリーン&グリーン作戦」、米沢南陽道路開通記念に植樹した側道の「桜」保全作業、地域の福祉施設に新品タオルのプレゼント事業を行い、地域社会の健全な維持発展に貢献する。

(6) 税の広報活動の積極的推進

7月・1月発行の「法人会だより」を通じて、税の広報活動を積極的に推進する。ホームページを活用し税の広報や情報の発信に努める。

(7) 会員サービス事業福利厚生制度の推進

会員企業の福利厚生制度充実のため、法人会の、経営者大型総合保障制度・ビジネスガード・がん保険・中小企業向け貸倒保障制度の推進に協力する。

法人会会員の金利優遇制度の推進、会員サービスを提供する。

1. 会議関係

- (1) 総会の開催
- (2) 正副会長会議の開催
- (3) 理事会の開催
- (4) 委員会の開催
- (5) 支部会議の開催
- (6) 顧問会議の開催
- (7) 税務当局との懇談会の開催
- (8) 税務当局・税理士会との懇談会の開催

2. 組織関係

- (1) 会員の増強拡大
- (2) 法人会活動の基盤となる支部・委員会活動の充実と部会活動の支援と育成

3. 税知識の普及を目的とする事業

- (1) 新設法人説明会(2回)
- (2) 決算法人説明会(4回)
- (3) 改正税法説明会(随時)
- (4) 消費税軽減税率導入後の会計処理実務セミナー
- (5) 税務研修会
- (6) 支部税務懇談会
- (7) 年末調整説明会
- (8) 小学生・中学生・高校生を対象とした租税教育

4. 納税意識の高揚を目的とする事業

- (1) 「税を考える週間」税の広報活動
- (2) 「税を考える週間」新聞広告掲載
- (3) 小学生の税に関する絵はがきコンクール
- (4) 小学生・中学生に税のまんが本プレゼント事業
- (5) 高校生の税に関する作文コンクール
- (6) e-Tax と eL-Tax の普及拡大と利用促進
- (7) ホームページ(通年)・会報(7月・1月)による税の広報

5. 税制及び税務に関する調査研究並びに提言による税情報の発信

- (1) 税制に関するアンケート調査の実施
- (2) 税制改正要望全国大会岩手大会・税制改正の提言 10/8
- (3) 税制改正提言書を関係機関へ提出
- (4) 法人会全国青年の集い島根大会 11/5
- (5) 法人会全国女性フォーラム愛媛大会 11/25

6. 地域企業の健全な発展に資する事業

- (1) 総会記念講演会・青年部会講演会・女性部会講演会
- (2) 税を考える週間記念講演会
- (3) 新入社員研修・ビジネスマナー
- (4) 複式簿記夜間講座(15回)
- (5) 経営計画・経営分析・経営改善等研修会
- (6) 営業力・売上アップセミナー
- (7) 経営セミナー
- (8) 労務対策セミナー
- (9) 普通救命セミナー
- (10) 新春講演会・新春セミナー
- (11) 中小企業の防災・減災・対策セミナー
- (12) 健康経営セミナー
- (13) インターネットセミナー(通年)
- (13) 自主点検チェックシート・自主点検ガイドブック配布

7. 地域社会への貢献を目的とする事業

- (1) 地域清掃活動(クリーン&グリーン作戦) 5/24
- (2) 米沢南陽道路側道の桜の木保護事業
- (3) 福祉施設に新品タオル寄贈事業
- (4) 地域イベントへの参加

8. 会員交流に資するための事業

- (1) 会員親睦交流会
- (2) 役員懇談会
- (3) 税務懇談会
- (4) 東北税理士会との懇談会
- (5) 他法人会との部会間交流会

9. 会員支援・会員の福利厚生等に関する事業

- (1) 優良経理担当者表彰
- (2) 経営者大型保障制度の普及推進
- (3) 経営保全プランの普及推進
- (4) 法人会ビジネスガード
- (5) がん保険制度の普及推進
- (6) 貸倒保障制度(取引信用保険)の普及推進
- (7) PET/CTによる「がん検診」
- (8) 会員金利優遇制度
- (9) 会員クーポン券発行
- (10) 大型保障制度推進キャンペーン表彰
- (11) その他会員の福利厚生に資する事業

10. その他本会の目的を達成するために必要な事業

令和元年度事業概況報告書

自平成31年4月1日 至令和2年3月31日

I 組織

(1) 会員数

(令和2.3.31現在)

区分 支部	期首			期中			期末		
	稼働 法人	会員数	加入率 (%)	入会	退会	増減	稼働 法人	会員数	加入率 (%)
米沢	1,529	1,100	71.9	35	28	7	1,537	1,107	72.0
南陽	438	284	64.8	5	9	△4	440	280	63.6
高畠	331	238	71.9	5	4	1	332	239	72.0
川西	166	109	65.7	2	4	△2	165	107	64.8
合計	2,464	1,731	70.3	47	45	2	2,474	1,733	70.0

※ 青年部会 138名 女性部会 96名